



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ
FUNDAÇÃO CULTURAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ



LEI DE INCENTIVO E FOMENTO À CULTURA Nº 3750 / 2014 EDITAL 2015

ANEXO 2: FORMULÁRIO DE FORMATAÇÃO DO PROJETO

DADOS DO PROJETO <i>Todos os itens deverão ser preenchidos para a avaliação do Conselho Curador</i>	
1 Título do projeto	
2 Modalidade	3 Área Cultural
4 Objetivos Descrever o objetivo geral e os objetivos específicos do projeto.	
5 Justificativa Descrever a importância do projeto para a área da cultura.	



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ
FUNDAÇÃO CULTURAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ



6 Público alvo

Descrever a quem se destina o projeto e estimar quantitativamente e qualitativamente esse público.

Número de pessoas envolvidas diretamente e indiretamente.

7 Estratégias para execução do projeto

Descrever as estratégias para a execução do projeto: local, a infraestrutura e as condições necessárias para a sua execução.

8 Equipe (recursos humanos)

Relacionar a quantidade e a função dos profissionais envolvidos na realização do projeto.

10 Orçamento previsto e cronograma de desembolso físico-financeiro						
1º Desembolso	Etapas de execução / ação	Especificação (Discriminar os produtos e serviços)	Valor discriminado R\$	Previsão de desembolso (mês)	Valor do desembolso R\$	
Total das despesas						
2º Desembolso	Etapas de execução / ação	Especificação (Discriminar os produtos e serviços)	Valor discriminado R\$	Previsão de desembolso (mês)	Valor do desembolso R\$	
Total das despesas						
Total geral de desembolso						

11 Recursos oriundos de outras fontes

Caso existam, citar os recursos provenientes de outras fontes que venham a ser utilizados no projeto, incluindo o nome da fonte e o respectivo valor.

12 Plano de Contrapartida

Os projetos deverão apresentar contrapartida social na perspectiva de potencializar seus resultados, **observando os itens 8.6 e 8.23 do Edital.**

Este plano deve indicar, com detalhamento (natureza, quantidade e tempo previsto para cada ação, local, público alvo, metas de público) as ações e atividades culturais a serem realizadas.



ESTADO DE SANTA CATARINA
PREFEITURA DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ
FUNDAÇÃO CULTURAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ



Lei Municipal de
Incentivo à Cultura
Balneário Camboriú

13 Produto ou resultado final do projeto

Descrever detalhadamente o produto ou resultado final previsto no projeto. Incluir especificações técnicas dos resultados desejados.

14. Plano de divulgação do Projeto

Descrever as ações destinadas a divulgação do projeto no decorrer da execução, do lançamento do produto final e das ações de contrapartida.