

# PLANO DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

## PLANO DE COMUNICAÇÃO, DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO

Podemos pensar nos quatro elementos principais de um plano de comunicação para a Cultura e que devem nortear nossas preocupações com a comunicação.

O ideal é contratar um profissional para fazer um plano de comunicação, que será tanto melhor quanto mais for específico para o projeto proposto.

a) Estratégias para divulgar a ação e deixar as pessoas interessadas no projeto em si.

As ações dessa natureza despertam nos públicos a curiosidade para ir atrás de maiores informações sobre o que é que “vem por aí”.

Por este motivo, as peças pensadas para esse objetivo podem trazer informações de contato da produção (telefone, *site*, e-mail) para maiores detalhes.

b) Estratégias para garantir participação, que se complementam às primeiras e as reforçam, mas têm a característica principal de trazer informações precisas sobre o que irá acontecer:

Quais os artistas ou especialistas?

Onde será?

Em qual horário?

Como fazer para chegar ao local de realização?

c) Estratégias para garantir retorno de imagem ao proponente/realizador e a todos os parceiros envolvidos.

Podemos pensar que estas estratégias são as principais na definição de reciprocidades com possíveis financiadores.

Precisamos demonstrar criatividade para desenvolver modos inteligentes de tornar público que o financiador é mais do que “provedor de recursos”, mas é parceiro.



d) Estratégias de disseminação dos resultados.

É ideal desenvolvermos elementos que garantam o monitoramento dos principais resultados de modo que possamos dar retorno concreto a todos os envolvidos, com relatórios que superem as obrigações de prestar contas.

É parte essencial de um conjunto sólido de estratégias de comunicação e um dos mais importantes caminhos para desenvolver parcerias sólidas e duradouras.

# COMUNICAÇÃO

## Plano de Comunicação Básico:

- Análise de situação
- Objetivos
- Estratégias
- Seleção dos meios de comunicação
- Conceito (mensagem)
- Recursos (orçamento)
- Resultados

Um plano de comunicação reflete:

- ✓ **Quem** >> públicos-alvo
- ✓ **O quê** >> as mensagens-chave a serem transmitidas
- ✓ Quando >> tempo apropriado de entrega para cada mensagem
- ✓ Por quê >> os resultados desejados
- ✓ **Como** >> o veículo de comunicação (como/onde a mensagem será veiculada)
- ✓ Por quem >> quem transmitirá a informação

O QUÊ + QUEM = COMO >> CAMPANHA!