

# LIC

## FORMAS DE ASSINATURAS



# APLICAÇÃO HORIZONTAL

Patrocínio



Patrocínio



ARQUIVOS DISPONIBILIZADOS  
PARA DOWNLOAD NO SITE:  
[WWW.CULTURABC.COM.BR](http://WWW.CULTURABC.COM.BR)

Patrocínio



# APLICAÇÃO VERTICAL

Patrocínio



Patrocínio



Patrocínio



ARQUIVOS DISPONIBILIZADOS PARA DOWNLOAD NO SITE: [WWW.CULTURABC.COM.BR](http://WWW.CULTURABC.COM.BR)

## APLICAÇÃO VERTICAL

[PATROCINADOR SEMPRE VEM PRIMEIRO]



APOIO

REALIZADOR

APOIO

REALIZADOR

APOIO

REALIZADOR

**REALIZAÇÃO SÓ PODERÁ CONSTAR CASO SEJA O PROPONENTE OU DIRETAMENTE LIGADO AO PROPONENTE**

# APLICAÇÃO HORIZONTAL

Patrocínio



[ PATROCINADOR SEMPRE VEM PRIMEIRO ]

Patrocínio



APOIO

REALIZADOR

**REALIZAÇÃO SÓ PODERÁ CONSTAR CASO SEJA O PROPONENTE OU DIRETAMENTE LIGADO AO PROPONENTE**



OBRA DE FUNDO  
"SÁBIO DOS MARES"  
ARTISTA RICARDO HEROCK  
@RICARDOHEROK

## FOLHETOS/FLYERS



**CAPAS DE PROJETOS EDITORIAIS**

**A FUNDAÇÃO CULTURAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ**

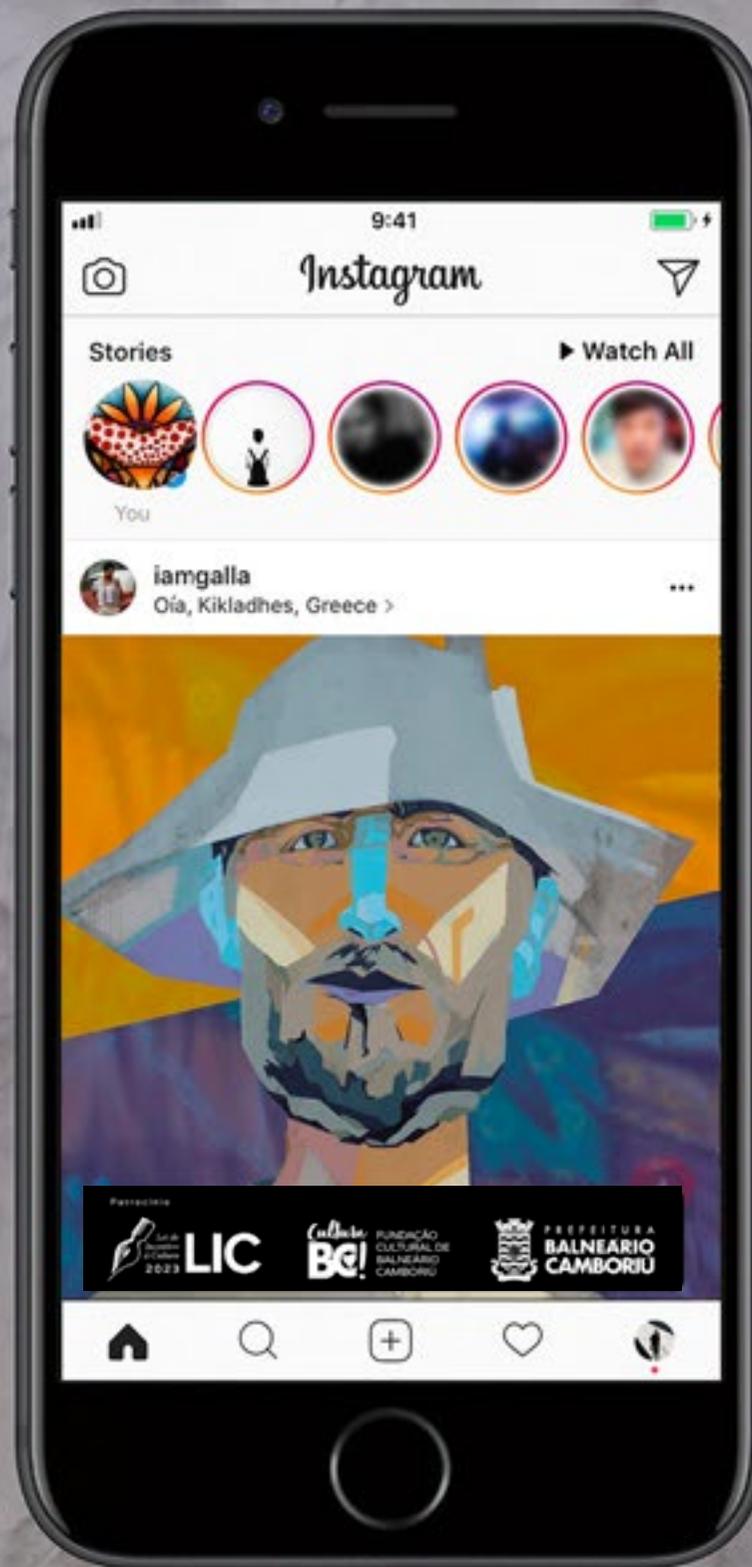
**APRESENTA**



## **CARTAZES DE FILMES E ESPETÁCULOS**



**ABERTURA DE PRODUÇÕES  
AUDIOVISUAIS**



## DIGITAL: INSTAGRAM

#LIC

#CULTURA

#CULTURABC

#CIDADEMULTICULTURAL

#BALNEARIOCAMBORIU

# OBSERVAÇÕES

PROCEDIMENTOS PARA PRODUÇÃO E ENVIO DOS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO DOS PROJETOS:

- TODOS OS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO PRECISAM SER APROVADOS PELA COA - COMISSÃO DE ORGANIZAÇÃO E ACOMPANHAMENTO, PORTANTO A ARTE FINAL DEVE SER ENCAMINHADA POR E-MAIL COM NO MÍNIMO 30 DIAS DE ANTECEDÊNCIA DO EVENTO/AÇÃO;
- INSERIR A FRASE “A FUNDAÇÃO CULTURAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ APRESENTA” NO TOPO DE CARTAZES/BANNERS E NA ABERTURA DE PRODUTOS AUDIOVISUAIS;
- UTILIZAR A SEGUINTE FRASEOLOGIA NA ABERTURA DOS EVENTOS, LOCUÇÕES, CERIMONIAIS E RELEASES: O PROJETO “XXXXXXXX” É PATROCINADO PELA FUNDAÇÃO CULTURAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ, COM RECURSOS DA LIC - LEI DE INCENTIVO À CULTURA;
- APLICAR AS MARCAS DA LIC/FCBC/PMBC, CONFORME ORIENTA O MANUAL, IDENTIFICADAS COM A PALAVRA “PATROCÍNIO” EM TODOS OS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO E NOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS;
- AS DEMAIS MARCAS DEVEM SER IDENTIFICADAS PELA PALAVRA “APOIO” OU “APOIADORES”;
- TODA A ARTE DE IDENTIDADE VISUAL DO PRODUTO FINAL (EXEMPLO: CAPA DE CD, DVD, CAPA DE LIVRO, CARTAZ, FLYER DE DIVULGAÇÃO) DEVE CONTER A INFORMAÇÃO “DISTRIBUIÇÃO GRATUITA” OU “ENTRADA GRATUITA”, CONFORME O CASO.

DISPOMOS DE TRÊS BANNERS DA LIC QUE DEVEM SER EXPOSTOS NOS LOCAIS DE REALIZAÇÃO DOS EVENTOS E AÇÕES DO PROJETO, SEMPRE QUE POSSÍVEL.

BASTA APENAS QUE ENTREM EM CONTATO COM A FCBC COM ANTECEDÊNCIA PARA PROVIDENCIAR O EMPRÉSTIMO DO MATERIAL.

# DÚVIDAS? CONTEM SEMPRE COM A FUNDAÇÃO CULTURAL

(47) 3267-7011  
design@culturabc.com.br / [www.culturabc.com.br](http://www.culturabc.com.br)



*Cultura*  
**BC!**

FUNDAÇÃO  
CULTURAL  
BALNEÁRIO  
CAMBORIÚ



P R E F E I T U R A  
**BALNEÁRIO**  
**CAMBORIÚ**