

Plano de Aplicação de Recursos

Número do Plano de Ação:

30882120250002-022822

Ente Recebedor:

MUNICIPIO DE BALNEARIO CAMBORIU

CNPJ do Ente Recebedor:

83.102.285/0001-07

UF:

SC

Status do PAR:

Em análise

Data e hora de envio:

23/06/2025 às 21:01

Fundo/Órgão Vinculado:

FUNDACAO CULTURAL DE BALNEARIO CAMBORIU

CNPJ do Fundo/Órgão Vinculado:

07.349.637/0001-37

Valor total do Plano de Ação:

R\$ 4.043.196,60

O FUNDAÇÃO CULTURAL DE BALNEARIO CAMBORIU possui:

✓ Conselho de Cultura

✓ Fundo de Cultura

✓ Plano de Cultura

Conselho de Cultura

Número da Lei

3796

Ano da Lei

2015

Lei

[Lei nº 3796 de 2015.](#)

Número do Decreto

12252

Ano do Decreto

2025

Decreto

[Decreto nº 12252 de 2025.](#)

Fundo de Cultura

CNPJ do Fundo de Cultura

07.349.637/0001-37

Nome do Fundo de Cultura

Fundo Municipal de Cultura

Número da Lei

3796

Ano da Lei

2015

Lei

[Lei nº 3796 de 2015.](#)

Plano de Cultura

Número da Lei

3809

Ano da Lei

2015

Lei

[Lei nº 3809 de 2015.](#)

Processo de Consulta Pública:

💰 O **MUNICÍPIO DE BALNEARIO CAMBORIU** tem disponível **R\$ 4.043.196,60** no FUNDACAO CULTURAL DE BALNEARIO CAMBORIU **para distribuir no PAR.**

A consulta pública foi realizada para o PAR anual ou plurianual?

Anual

Para quais exercícios realizou-se a consulta pública?

Exercício 1

Qual modalidade de processo participativo foi realizada na consulta ao PAR?

Presencial

Data da consulta: 13/05/2025

CEP: 88330645

Logradouro: Rua 300

Número: 50

Complemento: Teatro Municipal Bruno Nitz

Bairro: Centro

Município: Balneário Camboriú

Estado/UF: SC

Número de Participantes: 49

[📎 Documento de comprovação](#)

Quais modalidades de consulta foram realizadas?

Consulta aberta, Conselho de Cultura

Meta 1 – Ações Gerais

Exercício 2025

R\$ 705.000,00**1.1 Fomento Cultural****R\$ 500.000,00****1.1.1 Edital de seleção de projetos culturais****Valor da Atividade:** R\$ 500.000,00**Segmento cultural da atividade:**

Acervos; Arquivos; Artes Visuais; Artesanato; Audiovisual; Capoeira; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Design; Edição e produção editorial; Festas e Celebrações; Hip Hop; Jogos eletrônicos; Literatura; Mediação e formação de leitores; Moda; Música Eletrônica; Museu; Música Erudita/de Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Patrimônio Arqueológico; Patrimônio Cultural Material; Patrimônio Cultural Imaterial; Patrimônio Natural; Performance; Teatro; Outros (campo aberto); todas as áreas culturais

Ação afirmativa da atividade:

Critérios diferenciados de pontuação; Cotas

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Outros (campo aberto); todas as áreas culturais

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Não se aplica

Etapas do fazer cultural da atividade:

Produção; Criação; Difusão e Circulação; Comercialização e Distribuição; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Proteção e salvaguarda do patrimônio; Monitoramento e avaliação; Organização e gestão

Forma de execução da atividade:

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

1.2 Contratação de serviços diretos

R\$ 205.000,00

1.2.1 Aqui tem memória (MCA)

Valor da Atividade: R\$ 30.000,00

Forma de execução da atividade [seleção única]: :

Contratação de serviços diretos (Lei 14.133/2021)

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Periferia

Segmento cultural da atividade:

Artes Visuais; Museu; Patrimônio Cultural Material; Patrimônio Cultural Imaterial

Etapas do fazer cultural da atividade:

Organização e gestão

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Culturas Urbanas

Ação afirmativa da atividade:

Outros; áreas periféricas

1.2 Contratação de serviços diretos

R\$ 205.000,00

1.2.2 Escola de Arte e Artesanato

Valor da Atividade: R\$ 75.000,00

Forma de execução da atividade [seleção única]: :

Contratação de serviços diretos (Lei 14.133/2021)

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Periferia

Segmento cultural da atividade:

outros (campo aberto); todas as áreas culturais; Outros

Etapas do fazer cultural da atividade:

Criação; Produção; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

outros (campo aberto); todas as áreas culturais; Outros

Ação afirmativa da atividade:

Outros; áreas periféricas

1.2 Contratação de serviços diretos

R\$ 205.000,00

1.2.3 Cultura na rua

Valor da Atividade: R\$ 100.000,00

Forma de execução da atividade [seleção única]: :

Contratação de serviços diretos (Lei 14.133/2021)

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Periferia; Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano – IDH

Segmento cultural da atividade:

outros (campo aberto); todas as áreas culturais; Outros

Etapas do fazer cultural da atividade:

Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Organização e gestão

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

outros (campo aberto); todas as áreas culturais; Outros

Ação afirmativa da atividade:

Outros; áreas periféricas; alta vulnerabilidade social e econômica

Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva

Exercício 2025

💰 R\$ 255.259,19

2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura

R\$ 180.000,02

2.1.1 Edital de seleção de projetos Pontos de Cultura

Valor da Atividade: R\$ 180.000,02

O edital para seleção de Pontos de Cultura:

Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais

valor do projeto:

R\$ 90.000,01

Número de projetos:

2

2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura

R\$ 75.259,17

2.3.1 Edital de premiação

Valor da Atividade: R\$ 75.259,17

Edital de prêmio para Pontos e Pontões de Cultura:

Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais

Selecione o valor por prêmio:

R\$ 10.751,31

Número de Pontos ou Pontões de Cultura premiados:

7

Meta 3 – Custo operacional

Exercício 2025

R\$ 50.539,96**3.2 Gestão e operacionalização**

R\$ 50.539,96

3.2.1 Contratação de pareceristas**Valor da Atividade:** R\$ 50.539,96**Descrição da atividade:**

Contratação de pareceristas culturais para análise e emissão de parecer técnico dos projetos inscritos.

Tipo de atividade de Gestão e operacionalização:

Comissão de seleção ou pareceristas de ações de fomento, incentivo e investimento no setor cultural

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 1 - Ações Gerais	R\$ 705.000,00
1.1 Fomento Cultural	R\$ 500.000,00
1.1.1 Edital de seleção de projetos culturais	R\$ 500.000,00
Soma das Atividades	R\$ 500.000,00
1.2 Contratação de serviços diretos	R\$ 205.000,00
1.2.1 Aqui tem memória (MCA)	R\$ 30.000,00
1.2.2 Escola de Arte e Artesanato	R\$ 75.000,00
1.2.3 Cultura na rua	R\$ 100.000,00
Soma das Atividades	R\$ 205.000,00
Soma das ações	R\$ 205.000,00

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva	R\$ 255.259,19
2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura	R\$ 180.000,02
2.1.1 Edital de seleção de projetos Pontos de Cultura	R\$ 180.000,02
Soma das Atividades	R\$ 180.000,02
2.3 Prêmio Cultura Viva de Pontos e Pontões de Cultura	R\$ 75.259,17
2.3.1 Edital de premiação	R\$ 75.259,17
Soma das Atividades	R\$ 75.259,17
Soma das ações	R\$ 75.259,17

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 3 - Custo operacional	R\$ 50.539,96
-----------------------------------	----------------------

3.2 Gestão e operacionalização	R\$ 50.539,96
---------------------------------------	----------------------

3.2.1 Contratação de pareceristas	R\$ 50.539,96
-----------------------------------	----------------------

Soma das Atividades	R\$ 50.539,96
----------------------------	----------------------

Soma das ações	R\$ 50.539,96
-----------------------	----------------------

Total	R\$ 1.010.799,15
--------------	-------------------------