

## **ATA Nº 003/2026 - REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO GESTOR DO BC CRIATIVO**

Ao décimo sétimo dia do mês de março de dois mil e vinte e seis, reuniram-se os membros do Conselho Gestor do BC Criativo no Auditório do SESC, para reunião ordinária. Conselheiros(as) presentes: Jorge Alisson Duarte Landim (Titular da FCBC), Maria Jaqueline Scariot (Titular da Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Urbano), Antonio Kohler (Titular da Vida Brasil), Anderson Beluzzo (Titular da Universidade do Bem Viver - UBV), Dagma Castro (Titular da Câmara Setorial de Audiovisual), Ondina Maria Eduardo (Titular da Câmara Setorial de Artesanato), João Alexandre Silva (Suplente da Câmara Setorial de Artesanato), Potyra Najara Vieira Macedo Borba (Titular Setorial de Teatro - NOVA Cia de Teatro), Luciano Pedro Estevão (Titular Instituto de Psicologia Sentir), Alvin Peterson da Silva (Secretaria Estadual de Educação), Luciene Cristina Vieira (Titular da CDL Balneário Camboriú), Osni Frech Junior (Titular do SESC), Nancy del Valle Cornejo (Titular Círculo Argentino de Santa Catarina) e Santiago Adolfo Ramos (Instituto Brasil Selvagem). A reunião foi conduzida pela presidente Dagma Castro, com a seguinte Ordem do Dia: Presidência/Reunião FCBC; Participação no Evento de Economia Criativa em Florianópolis; Diretrizes Economia Criativa/Secretaria Nacional; Jorge Piqué / Apresentação Projeto e Assessoria; Câmaras Técnicas Legislação e Normas, Articulação Institucional e Planejamento Estratégico; Apresentação do Projeto de Plataforma para o BC Criativo e Comunicados. Dagma informa que foi adicionado o Drive na descrição do grupo do whatsapp para compartilhamento de documentos, como as leis e o regimento, para que seja utilizado na construção documental do Conselho. Dagma dispensa a leitura da Ata nº 02/2026 e questiona se há considerações por parte dos conselheiros. Antônio Kohler solicita a projeção da ata para visualização e aprovação; no entanto, por impossibilidades técnicas, não foi possível realizar a exibição, ficando acordado que na próxima reunião será viabilizado o recurso. Dagma sugere que as atas sejam elaboradas de forma mais objetiva. Alvin Peterson solicita a palavra e destaca a importância de se estabelecer ordem de inscrições e tempo de fala para os conselheiros. Colocada em discussão a questão da ata, Luciano Estevão ressalta a importância de uma ata completa, que contemple todas as informações. Em consenso, os conselheiros manifestaram-se favoráveis à adoção de um modelo que contemple tanto uma versão descritiva quanto um resumo. Jorge questiona se há mais considerações. Não havendo manifestações, a Ata nº 02/2026 é colocada em votação e aprovada. Na sequência, Dagma informa sobre reunião realizada entre a presidência do Conselho e a Fundação Cultural de Balneário Camboriú (FCBC). Destaca a importância da criação de uma rubrica específica no Fundo Municipal de Cultura para o Conselho Gestor, informando que atualmente existem duas rubricas: uma destinada à Lei de Incentivo à Cultura e outra ao convênio com a Colônia de Pescadores. A criação de nova rubrica possibilitaria pleitear recursos de diferentes entes voltados à economia criativa. Dagma aborda ainda a necessidade de construção do plano do Conselho Gestor, destacando que será necessário aguardar a publicação do Plano Nacional, que subsidiará os planos municipais e possibilitará a estruturação de um fundo para o BC Criativo. Ressalta também a importância de dois eixos distintos: o planejamento estratégico do Conselho (com definição de objetivos, ações e plano de trabalho do mandato) e o planejamento do BC Criativo como estratégia de cidade, com visão de longo prazo (10 anos), articulando a economia criativa local. Anderson Beluzzo apresenta os valores da Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) por natureza de despesa, indicando onde se encontra o Fundo Municipal de Cultura e onde poderia ser inserida uma ação específica para economia

criativa. Destaca a necessidade de antecedência mínima de 90 dias para inclusão de ações no planejamento orçamentário, reforçando a importância do trabalho conjunto dos conselheiros na construção dessa projeção. Santiago questiona sobre a reunião com a presidência da FCBC. Dagma esclarece que a pauta foi debatida em reunião anterior do Conselho e que o convite a Anderson Beluzzo se deu em razão de seu conhecimento técnico em orçamento, não se tratando de ação da Câmara Técnica. Em relação às atribuições do Conselho, é discutida a possibilidade de elaboração de um Plano Municipal de Economia Criativa. Dagma ressalta que, para tal, será necessária a contratação de empresa especializada, semelhante ao processo em andamento para o Plano Municipal de Cultura, e que também é necessário aguardar diretrizes nacionais. Luciano Estevão propõe encaminhamento no sentido de não priorizar, neste momento, a discussão sobre Plano Municipal de Economia Criativa e Fundo específico, considerando a ausência de base normativa e viabilidade imediata. Propõe, como ações práticas: 1 - Levantamento das ações de economia criativa já existentes no município, com realização de reunião para construção de um plano de ação do atual mandato, visando sua inserção no Plano Municipal de Cultura e no Plano Municipal de Turismo; 2 Encaminhamento dessas propostas ao Executivo Municipal para previsão orçamentária no exercício de 2027. Dagma concorda com a proposta e sugere como ação inicial a realização de um evento na cidade, já acolhido positivamente pela presidência da FCBC. Propõe também a utilização de ferramenta online (drive compartilhado) para construção colaborativa das ações. Colocada em votação, a proposta é aprovada por unanimidade. Anderson Beluzzo sugere a realização de um “Encontro da Economia Criativa” como espaço para construção coletiva das propostas a serem incorporadas ao Plano Municipal de Cultura. Dagma informa que a ideia também foi bem recebida pela presidência da FCBC e destaca a necessidade de definição de data e encaminhamentos. São sugeridas ainda ações como workshop de economia criativa, participação de representantes nacionais, apresentação de cases locais de sucesso e discussão sobre a criação de um hub criativo. João Alexandre sugere que os eventos ocorram em diferentes espaços da cidade, e não apenas no Teatro. Osni propõe a realização de ações voltadas à capacitação de artistas, mencionando tratativas com Michel para a realização de três finais de semana de formação até junho, com possibilidade de utilização do Sesc. Antônio Kohler destaca a relevância das competências de Michel para contribuir com o Conselho. Dagma sugere a realização de reunião online com o mesmo para alinhamento. Luciene Videira reforça que o Conselho atua em prol da cidade e que as articulações realizadas pela presidência representam o coletivo. Luciano sugere o encaminhamento de ofício à FCBC e ao Conselho Municipal de Política Cultural (CMPC), solicitando recursos entre R\$ 50 mil e R\$ 100 mil para realização de evento do BC Criativo, menciona as oitivas da Política Nacional Aldir Blanc (PNAB). Dagma informa que as oitivas já foram realizadas, mas concorda com o encaminhamento. Anderson Beluzzo sugere a formação de comissão para condução do processo. Alvin Peterson ressalta a necessidade de definição prévia das ações antes da captação de recursos. Anderson reforça que as ações podem ser estruturadas de forma paralela. Dagma informa ainda sobre participação em evento de economia criativa em Florianópolis, comprometendo-se a compartilhar o material em reunião futura ou via drive. Na sequência, Anderson Beluzzo apresenta proposta de atualização do regimento interno, destacando adequações para evitar conflitos com a legislação vigente, incluindo a substituição da Secretaria de Turismo pela Fundação Cultural de Balneário Camboriú. Informa que não houve alterações substanciais, exceto no Art. 50, que passa a prever que as Câmaras Técnicas poderão ser compostas por 3 a 7 conselheiros, com possibilidade de participação de técnicos e especialistas, sem direito a voto. Colocada em votação, a proposta é aprovada. Jorge Piqué apresenta o trabalho

desenvolvido como consultor da FCBC na construção do território criativo de Balneário Camboriú. Santiago Ramos e Antônio Kohler apresentam proposta de plataforma para o BC Criativo, com o objetivo de impulsionar a economia criativa, conectando artistas, empreendedores, eventos culturais e turismo em ambiente digital integrado, com sistema de cadastro para fomentar a circulação econômica local. Dagma reconhece a relevância da proposta, mas ressalta que o Conselho não pode indicar ou endossar a iniciativa por se tratar de empreendimento de natureza privada. Nada mais havendo a tratar, a reunião é encerrada.

**LISTA DE PRESEÇA REUNIÃO ORDINÁRIA CGBC 17/03/2026 - 18:30H**  
**AUDITÓRIO SESC**

1 - Representante da Fundação Cultural de Balneário Camboriú:

a) Titular: Jorge Alisson Duarte Landim:  \_\_\_\_\_

b) Suplente: Allan Müller Schroeder: \_\_\_\_\_

2 - Representante da Secretaria de Turismo:

a) Titular: Laurindo Pedro Ramos Filho: \_\_\_\_\_

b) Suplente: Letícia Conde: \_\_\_\_\_

3 - Representante da Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Urbano:

a) Titular: Maria Jaquelina Scariot  \_\_\_\_\_

b) Suplente: Laura Brunetto Giani: \_\_\_\_\_

4 - Representante da Secretaria de Educação:

a) Titular: : \_\_\_\_\_

b) Suplente: : \_\_\_\_\_

5 - Representante da Secretaria de Assistência Social, Mulher e Família:

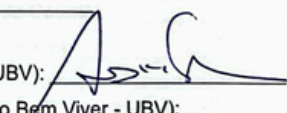
a) Titular: : \_\_\_\_\_

b) Suplente: : \_\_\_\_\_

6 - Representante de coletivos culturais, criativos, inovadores, solidários e colaborativos:

a) Titular: Antonio Kohler (Vida Brasil):  \_\_\_\_\_

b) Suplente: Aline Gomes Maia (Vida Brasil): \_\_\_\_\_

c) Titular: Anderson Beluzzo (Universidade do Bem Viver - UBV):  \_\_\_\_\_


d) Suplente: Claudemir Casarin dos Santos (Universidade do Bem Viver - UBV): \_\_\_\_\_

e) Titular: Dagma Castro (Câmara Setorial de Audiovisual):  \_\_\_\_\_


f) Suplente: Pedro Bughay Aceti (Câmara Setorial de Audiovisual): \_\_\_\_\_


g) Titular: Ondina Maria Eduardo (Câmara Setorial de Artesanato):  \_\_\_\_\_

h) Suplente: João Alexandre Silva (Câmara Setorial de Artesanato): \_\_\_\_\_

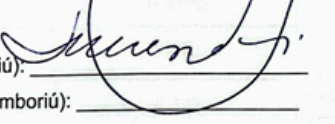
i) Titular: Potyra Najara (Câmara S. de Teatro - NOVA Cia de Teatro):  \_\_\_\_\_

j) Suplente: Thais Fontes Schramm Behrendt (Câmara Setorial de Teatro): \_\_\_\_\_


k) Titular: Luciano Pedro Estevão (Instituto de Psicologia Sentir):   
l) Suplente: Rita de Cassia Castro Duarte (Instituto de Psicologia Sentir): \_\_\_\_\_

7 - Representantes de instituições de ensino:  
a) Titular: Alvin Peterson da Silva (Secretaria Estadual de Educação):   
b) Suplente: \_\_\_\_\_

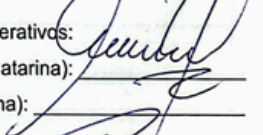
c) Titular: Débora Pontes Esteves (UDESC): \_\_\_\_\_  
d) Suplente: Daniele Lima Chaves Lopes (UDESC): \_\_\_\_\_

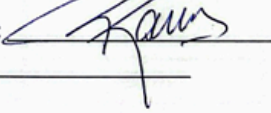
8 - Representantes de instituições empresariais:  
a) Titular: Luciene Cristina Vieira (CDL Balneário Camboriú):   
b) Suplente: Claudio Edesio Machado (CDL Balneário Camboriú): \_\_\_\_\_

c) Titular: Bruna Matheus (BC Convention): \_\_\_\_\_  
d) Suplente: Ludiane Goulart de Oliveira (BC Convention): \_\_\_\_\_

9 - Representante Representantes do Sistema S:  
a) Titular: Osni Frech Junior (SESC):   
b) Suplente: Shayany Dalbem Pascoalino (SESC): \_\_\_\_\_

c) Titular:  
d) Suplente:

10 - Representante de empreendimentos associativos e/ou cooperativos:  
a) Titular: Nancy del Valle Cornejo (Círculo Argentino de Santa Catarina):   
b) Suplente: Izabelle Bonatto (Círculo Argentino de Santa Catarina): \_\_\_\_\_

c) Titular: Santiago Adolfo Ramos (Instituto Brasil Selvagem):   
d) Suplente: Francina Ramos (Instituto Brasil Selvagem): \_\_\_\_\_

Demais participantes:  
- Thiago Chamorro -  
- Mônica Sonnenberg

