ATA Nº 008/2026 - REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO GESTOR DO BC CRIATIVO

Ao décimo nono dia do mês de agosto de dois mil e vinte e seis, reuniram-se os membros do Conselho Gestor do BC Criativo na Sala de Grupos do SESC, para reunião ordinária. Conselheiros(as) presentes: Jorge Alisson Duarte Landim (Titular da FCBC), Anderson Beluzzo (Universidade do Bem Viver), Ondina Maria Eduardo (Titular da Câmara Setorial de Artesanato), Potyra Najara (Titular da Câmara Setorial de Teatro), Alvin Peterson (Secretaria Estadual de Educação), Luciene Cristine Vieira (Titular da CDL Balneário Camboriú), Nancy del Valle Cornejo (Titular Círculo Argentino de Santa Catarina) e Santiago Adolfo Ramos (Instituto Brasil Selvagem). A reunião foi conduzida pela presidente do conselho, Potyra Najara, com a seguinte Ordem do Dia: Comissões: Câmara Técnicas Legislação e Normas, Articulação Institucional, Planejamento Estratégico, Film Commission de BC e CT Territórios Criativos; Emissão de Nota Avulsa - Autônomos. Inicialmente, foram registradas ausências previamente justificadas e informado que alguns integrantes chegariam posteriormente. Na sequência, destacou a necessidade de realizar contato com os órgãos, entidades e secretarias que não vêm participando das reuniões, considerando a importância da representação de diferentes setores para o desenvolvimento das ações relacionadas à economia criativa no Município de Balneário Camboriú. O conselheiro Jorge questiona a apreciação da Ata nº 07, referente à reunião anterior, que, não havendo considerações ou pedidos de alteração, foi considerada aprovada. Dando continuidade à pauta Anderson Beluzzo apresentou as devolutivas relativas às possibilidades de novas representações e parcerias para o Comitê. Quanto à aproximação com o laboratório de inovação da UNIVALI, relatou-se que, apesar da pertinência das atividades desenvolvidas, seu plano de trabalho encontra-se predominantemente direcionado ao Município de Itajaí, o que poderia limitar sua participação institucional no BC Criativo. Também foi relatado contato com o núcleo de cooperativas, não tendo sido identificada, neste momento, perspectiva concreta de participação. Diante disso, discutiu-se a possibilidade de aproximação com representantes das áreas de Arquitetura e Turismo, considerando sua relação direta com a economia criativa e com o desenvolvimento urbano e turístico de Balneário Camboriú. Foi retomada a indicação do arquiteto Gabriel Gallaza, ficando de verificar se o convite anteriormente sugerido foi realizado. Como possibilidade alternativa, discutiu-se o convite ao coordenador do curso de Turismo da UNIVALI, destacando-se a relevância estratégica do turismo para a economia criativa e para o consumo de produtos e experiências culturais. O conselheiro Jorge informa que foram encaminhadas atualizações relativas à composição do Comitê Gestor do BC Criativo, diante de alterações de representações e da necessidade de atualização do respectivo decreto. Na sequência, iniciou-se debate sobre a necessidade de ampliar o reconhecimento da economia criativa pela sociedade, destacando-se que parte significativa da população e até mesmo dos próprios agentes criativos ainda não se reconhece como integrante desse segmento. Foram discutidas possibilidades de realização de ações, seminários, encontros e apresentações capazes de demonstrar à comunidade as diferentes áreas que integram a economia criativa, valorizando seus produtos, serviços, profissionais e processos de criação. Nesse contexto, foi retomada a proposta de realização de um evento do BC Criativo, destinado à aproximação com a comunidade, apresentação das diferentes áreas da economia criativa e fortalecimento do sentimento de pertencimento dos agentes locais. Considerando o prazo necessário para planejamento, organização e eventual previsão orçamentária, discutiu-se que março de 2027 poderá ser uma data mais adequada, inclusive pela proximidade com o aniversário do Teatro Municipal Bruno Nitz.

Durante as discussões, Anderson destaca que foram identificados três eixos principais de atuação para aprofundamento pelo Comitê: 1. Territórios de potencial criativo: identificação e valorização de espaços e territórios municipais com potencial para o desenvolvimento da economia criativa, incluindo a discussão sobre a destinação e utilização de espaços públicos para atividades culturais e criativas. 2. Fomento e medidas compensatórias: estudo de mecanismos de incentivo e financiamento à economia criativa, inclusive mediante instrumentos relacionados ao potencial construtivo, solo criado, dação em pagamento e outras possibilidades que possam contribuir para a implantação de equipamentos, espaços e políticas voltadas ao setor. 3. Programa anual de arte, cultura e economia criativa: desenvolvimento de proposta para criação de programação anual que contemple diferentes linguagens, equipamentos, produtores e agentes criativos, buscando articular recursos públicos, patrocínios, bilheteria e outras fontes de financiamento, sugestão levantada pelo conselheiro Santiago Ramos. Em prosseguimento, a conselheira Potyra destaca a questão dos alvarás e atividades econômicas relacionadas à economia criativa, em razão de reunião anteriormente realizada com a Secretaria da Fazenda. Informou-se que há necessidade de identificar quais atividades econômicas e profissionais autônomos integram o campo da economia criativa, inclusive para subsidiar discussões relacionadas à possibilidade de alvarás temporários e outras adequações destinadas aos profissionais da cultura e da economia criativa. A partir dessa necessidade, foi proposta a elaboração de um questionário de mapeamento dos agentes e atividades da economia criativa de Balneário Camboriú, com o objetivo de identificar quem atua no setor, quais atividades são desenvolvidas e quais os respectivos enquadramentos econômicos. Destacou-se que o levantamento também poderá contribuir para ampliar o reconhecimento e o pertencimento dos próprios profissionais ao campo da economia criativa. Como encaminhamento, ficou definida a realização de uma reunião de alinhamento com Jorge Piquet, visando conhecer e aproveitar os levantamentos e cadastros já existentes e, a partir dessas informações, estruturar o questionário de mapeamento. Ficou também sugerida a criação de grupo de trabalho específico para acompanhamento dessa ação. Quanto ao evento do BC Criativo, ficou encaminhada a criação de grupo de trabalho para planejamento e organização, com a perspectiva inicial de realização em março de 2027. Também permaneceu registrada, para posterior aprofundamento, a proposta de promover encontro com produtores e produtoras culturais e profissionais com experiência na realização de festivais e eventos, com vistas à construção de um possível programa anual de economia criativa. Potyra informa que ocorrerá reunião específica para tratar da BC Film Commission, dando continuidade às discussões e à análise da proposta de regulamentação. Também foi mencionada a necessidade de reunião relacionada aos Territórios Criativos, para análise dos documentos e levantamentos existentes, considerando que parte das informações disponíveis necessita de atualização. Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada.

LISTA DE PRESENÇA REUNIÃO ORDINÁRIA CGBC 18/08/2026 - 18:30H
SESC

1 - Representante da Fundação Cultural de Balneário Camboriú:

a) Titular: Jorge Alisson Duarte Landim: _____

b) Suplente: Karoen Cardoso Mello: _____

2 - Representante da Secretaria de Turismo:

a) Titular: Laurindo Pedro Ramos Filho: _____

b) Suplente: Letícia Conde: _____

3 - Representante da Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento Urbano:

a) Titular: Maria Jaquelina Scariot: _____

b) Suplente: Laura Brunetto Giani: _____

4 - Representante da Secretaria de Educação:

a) Titular: Denise Cristiane Mamus: _____

b) Suplente: Micheli Cristina de França da Silva: _____

5 - Representante da Secretaria de Assistência Social, Mulher e Família:

a) Titular:: _____

b) Suplente:

6 - Representante de coletivos culturais, criativos, inovadores, solidários e colaborativos:

a) Titular: Antonio Kohler (Vida Brasil): _____

b) Suplente: Aline Gomes Maia (Vida Brasil): _____

c) Titular: Anderson Beluzzo (Universidade do Bem Viver - UBV): _____

d) Suplente: Claudemir Casarin dos Santos (Universidade do Bem Viver - UBV): _____

e) Titular: Dagma Castro (Câmara Setorial de Audiovisual): _____

f) Suplente: Pedro Bughay Aceti (Câmara Setorial de Audiovisual): _____

g) Titular: Ondina Maria Eduardo (Câmara Setorial de Artesanato): _____

h) Suplente: João Alexandre Silva (Câmara Setorial de Artesanato): _____

i) Titular: Potyra Najara (Câmara S. de Teatro - NOVA Cia de Teatro): _____

j) Suplente: Thais Fontes Schramm Behrendt (Câmara Setorial de Teatro): _____

k) Titular: Luciano Pedro Estevão (Instituto de Psicologia Sentir): _____

l) Suplente: Rita de Cassia Castro Duarte (Instituto de Psicologia Sentir): _____

7 - Representantes de instituições de ensino:

a) Titular: Alvin Peterson da Silva (Secretaria Estadual de Educação): _____

b) Suplente:

c) Titular: Débora Pontes Esteves (UDESC): _____

d) Suplente: Daniele Lima Chaves Lopes (UDESC): _____

8 - Representantes de instituições empresariais:

a) Titular: Luciene Cristine Vieira (CDL Balneário Camboriú): _____

b) Suplente: Claudio Edesio Machado (CDL Balneário Camboriú): _____

c) Titular: Bruna Matheus (BC Convention): _____

d) Suplente: Ludiane Goulart de Oliveira (BC Convention): _____

9 - Representante Representantes do Sistema S:

a) Titular: Cristiane Pereira de Angelis (SESC): _____

b) Suplente: Osni Frech Junior (SESC): _____

c) Titular:

d) Suplente:

10 - Representante de empreendimentos associativos e/ou cooperativos:

a) Titular: Nancy del Valle Cornejo (Círculo Argentino de Santa Catarina): _____

b) Suplente: Izabelle Bonatto (Círculo Argentino de Santa Catarina): _____

c) Titular: Santiago Adolfo Ramos (Instituto Brasil Selvagem): _____

d) Suplente: Francina Ramos (Instituto Brasil Selvagem): _____

Demais participantes: